

Информация по результатам обобщения данных, полученных в ходе проведения независимой оценки качества условий осуществления деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность в Томской области

Показатель оценки качества условий осуществления деятельности образовательными организациями Томской области варьируется от 62,78 до 97,78 баллов при максимально возможных 100.

Рассмотрим более подробно значения составных частей показателя оценки качества по образовательным организациям.

В ПЕРВОМ РАЗДЕЛЕ показателей оценивались **открытость и доступность информации об образовательной организации**. При этом были рассмотрены три критерия:

1. Соответствие информации о деятельности образовательной организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами, в том числе:

– соответствие информации о деятельности образовательной организации, размещенной на информационных стендах в помещении образовательной организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами;

– соответствие информации о деятельности образовательной организации, размещенной на официальном сайте образовательной организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами.

2. Наличие на официальном сайте образовательной организации информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование.

3. Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности образовательной организации, размещенной на информационных стендах в помещении образовательной организации, на официальном сайте образовательной организации в сети «Интернет» (в % от общего числа опрошенных получателей услуг, в том числе:

– удовлетворенность качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности образовательной организации, размещенной на информационных стендах в помещении образовательной организации;

– удовлетворенность качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности образовательной организации, размещенной на официальном сайте образовательной организации в сети «Интернет».

ВО ВТОРОМ РАЗДЕЛЕ показателей «Комфортность условий предоставления услуг, в том числе время ожидания предоставления услуг» рассматривались два критерия:

1. Обеспечение в образовательной организации комфортных условий для предоставления услуг.
2. Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг образовательной организацией.

Критерий «Время ожидания предоставления услуги» не применяется для образовательных организаций.

ТРЕТИЙ РАЗДЕЛ показателей, характеризующих доступность услуг для инвалидов, содержит такие критерии, как:

1. Оборудование помещений образовательной организации и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов.
2. Обеспечение в образовательной организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.
3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг – инвалидов).

ЧЕТВЕРТЫЙ РАЗДЕЛ показателей «Показатели, характеризующие доброжелательность, вежливость работников образовательных организаций» содержит такие критерии, как:

1. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников образовательной организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию.
2. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников образовательной организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию.
3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников образовательной организации при использовании дистанционных форм взаимодействия.

ПЯТЫЙ РАЗДЕЛ показателей, характеризующих удовлетворенность условиями оказания услуг, также оценивался только по результатам онлайн-анкетирования. В данный раздел входили такие показатели, как:

1. Готовность получателей услуг рекомендовать образовательную организацию родственникам и знакомым.

2. Удовлетворенность получателей услуг организационными условиями оказания услуг.

3. Удовлетворенность получателей услуг в целом условиями оказания услуг в образовательной организации.